



Sindicato Nacional dos Docentes das Instituições de Ensino Superior

Circular nº 003/2022

Brasília(DF), 04 de janeiro de 2022

Às seções sindicais, secretarias regionais e à(o)s diretora(e)s do ANDES-SN

Companheiro(a)s,

Encaminhamos o relatório da reunião do Pleno do GT de Comunicação e Arte – GTCA do ANDES-SN realizada no dia 16 de dezembro de 2021, que ocorreu de forma virtual em plataforma *Zoom*, conforme o que segue.

Sem mais para o momento, renovamos nossas cordiais saudações sindicais e universitárias.

Profª. Maria Regina de Ávila Moreira
Secretária-Geral



Sindicato Nacional dos Docentes das Instituições de Ensino Superior
RELATÓRIO DA REUNIÃO DO PLENO DO GTCA DO ANDES-SN
16 de dezembro de 2021

A reunião do pleno do GTCA aconteceu de forma *online*, tendo como ponto de pauta os informes nacionais e contribuições ao Plano de Lutas do 40º Congresso do ANDES-SN. A reunião foi coordenada pelo professor Cláudio Mendonça e a relatoria foi elaborada pela professora Manuela Finokiet.

Cláudio iniciou a reunião com uma breve apresentação dos presentes. Depois foi apresentado um vídeo da Campanha Nacional do ANDES-SN em “Defender a Educação Pública é nossa escolha para o Brasil”

Presentes – Anexo I

Informes das Seções Sindicais - Anexo II

Informes Nacionais

Campanha Nacional e Luta contra a PEC32

- Relato de Atividades desenvolvidas pela Campanha Nacional “Defender a Educação é nossa escolha para o Brasil”. www.eundefendoeducacao.com; *Facebook* e *Instagram*: @eundefendoeducacaopublica
- Semana Nacional em “Defesa da Educação e contra os cortes” em Brasília com relação forte entre a arte, cultura e ação política. Semana alinhada com as atividades da luta contra a PEC 32.
- Inauguração do Espaço Memória Viva na sede do ANDES-SN no terceiro andar da sede. O espaço inaugurado integra o conjunto de atividades dos 40 anos do Sindicato Nacional e contém fotografias, cartazes, documentos, publicações e mais materiais que contam parte da história do nosso sindicato. O espaço memória integra o CEDOC do ANDES-SN.
- Realizamos uma primeira etapa de pesquisa com as seções sindicais sobre as formas de comunicação, equipes de trabalho, entre outros temas e a sistematização das informações está sendo realizada pela coordenação do GTCA. Essas informações darão subsídios para a organização das nossas atividades de atualização do Plano de Lutas no próximo ano.

Plano de lutas do ANDES para o 40º Congresso

Sindicato Nacional dos Docentes das Instituições de Ensino Superior

A professora Francieli que integra a coordenação do GTCA apresentou o ponto trazendo os principais temas propostos pela diretoria para construir o Plano de Lutas. Destacou que este é um espaço de escuta da base e que as discussões aqui subsidiarão as propostas da diretoria a serem encaminhadas em janeiro para a base por meio do Caderno de Textos. Algumas propostas:

1. Realização do I Festival de Arte e Cultura do ANDES-SN no segundo semestre de 2022. De forma presencial, mas com atividades itinerantes com envolvimento das seções sindicais em preparação ao festival.
2. Realizar o VII Encontro de Comunicação e Arte no primeiro de 2022, de forma presencial, contemplando o debate sobre atualização do Plano de Comunicação e de Arte do sindicato.
3. Atualização do Plano de Comunicação e de Arte do ANDES-SN com cronograma durante todo ano:
 - Iniciando com a pesquisa com as seções sobre as formas de comunicação;
 - Levantamento de artistas e expressões artísticas presentes nas seções sindicais;
 - Realização do Seminário Nacional sobre Comunicação Sindical e Mídias Digitais (a partir do que já construímos) de forma virtual no primeiro semestre de 2022;
 - Rodas de conversas nos GTs locais;
 - VII Encontro de Comunicação e Arte;
 - Formulação do novo Plano a ser encaminhado para o 41º Congresso do ANDES em 2023.
4. Estimular que as ações políticas do ANDES-SN e das seções sindicais (de rua e nas redes) sejam acompanhadas de expressões artísticas culturais (Música, Cinema, Teatro, Artes Visuais, etc);
5. Que o ANDES-SN organize um banco de referências artísticas, especialmente da área de artes visuais (fotografias, desenhos, charges, pintura, etc) para que suas obras sejam usadas em materiais gráficos produzidos pelo sindicato.

Debate:

- Percival Silva: Pergunta sobre banco de dados com levantamento de sindicalizado(a)s e outras pessoas dentro das nossas instituições que possam colaborar na arte e cultura.
- Micael Carvalho: observa que o ANDES-SN tem estimulado e avançado em ações políticas que estão sendo acompanhadas de expressões artísticas culturais. Fica em dúvida sobre como dar conta de três eventos previstos. Sugere que o Encontro de comunicação e arte possa acontecer junto com o Seminário Nacional de Comunicação. Propõe sistematizar um

Sindicato Nacional dos Docentes das Instituições de Ensino Superior

documento para o congresso para pensarmos o papel da arte, contemplando pessoas das diferentes linguagens artísticas nessa construção.

- Carmen Carvalho: contextualiza que o ano de 2022 será muito difícil (ano eleitoral). Como pensar a comunicação estrategicamente? Sugere que no primeiro semestre seja realizado um evento da comunicação logo depois do Congresso do ANDES-SN para pensar estrategicamente como enfrentar esse momento.
- Adelson Sindcefet: avançar numa proposta mais detalhada para o congresso. Avançar no monitoramento para saber se as ações de comunicação estão chegando na base e como estão chegando.
- Eduardo Tullio: sugere que o Encontro de Comunicação e Arte deve ser realizado ainda no primeiro semestre, antes do Festival.
- Cláudio Souza Mendonça: reforça e enfatiza que as seções, por meio dos GTs locais, possam discutir e apresentar propostas ao congresso. Importância de contemplar as diferentes linguagens artísticas nas discussões.
- Fran Rebelatto: as propostas apresentadas ainda não estão fechadas. Ressalta que o ano será bem complexo e difícil e está correta a avaliação da(o)s colegas de não sobrecarregar o próximo ano. Sugere: antecipar o encontro nacional de comunicação e arte no próximo período e deixar o festival para o segundo semestre. Pensar em realizar logo depois do congresso o seminário de mídias digitais e comunicação de forma virtual.
- Micael Carvalho: sugere que as rodas de conversa nos GTs locais sejam utilizadas como preparatórias para o Encontro. Contribuição para o 40º Congresso: acúmulo já feito sobre papel da mídia e comunicação nesse contexto. Construção coletiva com os grupos e artistas evitando uma visão utilitária das/os artistas, entendendo o trabalho artístico e sua valorização. Cuidado na construção do plano de arte e comunicação de forma equilibrada, não privilegiando um campo em detrimento de outro. Forma e conteúdo estão atreladas e precisam ser consideradas na construção do plano.
- Percival Silva: pensar em canais de comunicação do Sindicato como um canal de TV, por exemplo. Pensar em produzir programas que dêem conta da conjuntura que se apresenta e que certamente não será mais a mesma.
- Celeste Pereira - relata as estratégias de comunicação sindical na sua seção e tem avançado na articulação com a regional e com sindicatos locais. Investido em diversas formas de comunicação (bicicleta, camisetas, emails, jornal etc).



Sindicato Nacional dos Docentes das Instituições de Ensino Superior

Encaminhamentos:

- Realizar o levantamento das expressões artísticas nas seções sindicais;
- Construir espaço de encontros periódicos assim como a AJN tem feito entre comunicações das seções sindicais, Encarregatura de Imprensa, coordenação do GT e profissionais de comunicação do ANDES;
- Efetivar uma rede de comunicação nacional.
- Proposta de Roteiro para o próximo: Realizar o Seminário online, depois o Encontro Nacional de forma presencial ainda no primeiro semestre e no 2º semestre construir o 1º festival (ver a possibilidade de ser no Maranhão).
- Reforçamos que as seções façam debates nos GTs locais e que possam apresentar propostas no congresso.
- Sistematizar outros pontos do debate para levar à reunião com a direção nacional tais como:
 - sistematizar um documento para o congresso para pensar a arte contemplando pessoas das diferentes linguagens artísticas nessa construção.
 - rodas de conversa nos GTs locais sejam utilizadas como preparatórias para o Encontro Nacional.
 - Construção coletiva com os grupos e artistas evitando uma visão utilitária da(o)s artistas, entendendo o trabalho artístico e sua valorização.
 - Ter o Cuidado na construção do plano de arte e comunicação de forma equilibrada, não privilegiando um campo em detrimento de outro. Forma e conteúdo estão atreladas e precisam ser consideradas na construção do plano.

Encerramos a reunião do GTCA com a exibição de dois vídeos realizados pela Campanha Nacional “Defender a Educação Pública é nossa escolha para o Brasil”.



Sindicato Nacional dos Docentes das Instituições de Ensino Superior

ANEXO I

PRESENTES NA REUNIÃO DO GTCA – 16/12/2021

Diretore(a)s: Claudio Anselmo de Souza Mendonca, Luís Augusto Vieira, Manuela Finokiet e Francileli Rebelatto

Seções Sindicais: Serginei José do Carmo Liberato (ADUFERPE), Eduardo Fraga Tullio (ADUFU), Micael Carvalho dos Santos (APRUMA), Carmen Regina de Oliveira Carvalho e Hayaldo Copque Fraga de Oliveira (ADUSB), Adelson Fernandes Moreira (SINDCEFET-MG), Luciana Nóbrega (ADUR/RJ), Neila Cristina Baldi (SEDUFMS), Ricardo Roberto Behr (ADUFES), Percival Tavares da Silva (ADUFF), Thereza Cardoso (ADUNIRIO), Celeste dos Santos Pereira (ADUFFel)

Profissionais da comunicação: Larissa Marques Vidigal Lana (ADUFOP), Vilma Ochoa (SEDUFMS), Bruno Marinoni (ADUNIRIO).



Sindicato Nacional dos Docentes das Instituições de Ensino Superior

ANEXO II INFORMES DAS SEÇÕES SINDICAIS

SINDICEFET-MG

Informes prestados por: Diretoria da Seção Sindical

Plano de Comunicação SINDCEFET-MG

I- Introdução

Este documento é uma apresentação do Plano de Comunicação do SINDCEFET-MG. A partir de junho de 2021, três assessores da Associação interagiram com a diretoria do sindicato em um processo de reflexão e formação destinado à elaboração desta proposta. A metodologia do processo foi baseada na discussão de temas associados à problemática do planejamento. Três temas centrais foram debatidos e são resgatados nas primeiras três seções deste documento: concepção de comunicação sindical; objetivos a serem alcançados pela comunicação; diagnóstico da comunicação da entidade.

II- Concepção de comunicação sindical

Existe um conjunto de perguntas que orientam, tanto o trabalho de base, quanto a comunicação: o que fazer? para quê? para quem? com quem? contra quem? onde? quando? como? A concepção de comunicação sindical que queremos transformar em prática e realidade nos remete a um modo específico de interpretar e responder essas perguntas.

O primeiro aspecto estruturante dessa concepção é a compreensão de que a comunicação deve estar vinculada ao trabalho de base, pois cada uma dessas duas atividades sustenta e dá sentido à outra. O vínculo entre comunicação e trabalho de base alimenta a convicção da importância de estabelecermos formas de comunicação de mão dupla da direção com a base, em que a direção deixa de ser única e exclusivamente o enunciador e a base apenas a enunciatária.

Em termos práticos, isto nos coloca o desafio de ampliar o número de pessoas que participam das ações de comunicação do sindicato. Envolver a base na produção dos conteúdos dessas ações, ampliar a participação da base por meio da criação de um conselho editorial multicampi e oferecer formação para qualificar a participação de interessados são possibilidades a serem exploradas. A meta é envolver pessoas nos locais de trabalho para que elas assumam a atividade de comunicação em uma perspectiva de midiativismo. Isso pode potencializar as ações porque as pessoas que participam das atividades do sindicato e se envolvem com as tarefas de comunicação tendem a divulgar as atividades em suas próprias redes e mídias, o que amplia o alcance da divulgação.

A comunicação popular/sindical avança na medida em que o sindicato consegue superar a diferença entre o “com quem” e o “para quem” e transforma o enunciatário, também, em um co- enunciador. Esta construção não está isenta de dificuldades e tensões. Espaços na comunicação, como os comentários feitos nas mídias mais interativas, podem criar debates pertinentes apenas para outros espaços como as assembleias. Abrir o debate nesses espaços também pode gerar tensões difíceis de superar e dar visibilidade desproporcional para posicionamentos localizados e incompatíveis com a linha política da direção. Por outro lado, suprimir os espaços de participação e ocultar o debate pode dar uma falsa impressão sobre o posicionamento da base e restringir a atuação sindical a uma reduzida vanguarda.

Sindicato Nacional dos Docentes das Instituições de Ensino Superior

Uma articulação mais próxima entre comunicação e trabalho de base reúne o desafio de ampliar o número e o envolvimento dos sujeitos-comunicadores com o de formar militantes e fortalecer o movimento sindical, para além da capacidade de atuação da diretoria. A comunicação é uma mediação com grande potencial para organizar novas pessoas.

O segundo elemento estruturante da concepção de comunicação que apresentamos neste plano é a compreensão de que essa atividade precisa estar na direção política do movimento e ajudar a pensar o movimento. Toda ação pública do movimento também é comunicação e tem repercussões na sociedade. Por isso, os comunicadores do movimento sindical têm que ajudar a pensar as ações públicas desde sua concepção e introduzir em seu planejamento a problemática da comunicação. Além dessas considerações, esta proposta reconhece que os comunicadores são as figuras do movimento sindical que vão falar com o maior número de pessoas. A visão que eles têm sobre seus interlocutores, os colegas de classe ou a categoria, precisa estar presente na definição da linha política da entidade. Por fim, do mesmo modo como a comunicação precisa estar na direção política do movimento sindical, inversamente, a direção política do movimento precisa estar na tarefa da comunicação.

A partir deste entendimento, a diretoria do SINDCEFET-MG fez um exercício para pensar na articulação entre a comunicação e a linha política do movimento, a partir de uma avaliação de forças, fraquezas, oportunidades e ameaças à entidade e às suas lutas, no momento atual. O registro deste exercício é apresentado a seguir e conclui esta seção dedicada à concepção de comunicação.

Força: Presença nos campi. Diversidade da Diretoria/Conselho Deliberativo (áreas de atuação e locais de trabalho) e disposição em colaborar. Capacidade da diretoria e experiência na luta sindical. Credibilidade da diretoria atual. Clareza e autenticidade de propósito da Diretoria/Conselho Deliberativo. Democracia nas decisões que orientam a atividade sindical. Força da organização nacional. Respeito que o SindCefet conquistou junto ao ANDES como interlocutor das questões específicas ligadas à Educação Profissional, Técnica e Tecnológica. Contribuição financeira dos filiados que permite boa margem de atuação sindical (o sindicato é autônomo, pois depende apenas de sua base).

Fraqueza: Assembleias vazias. Base dispersa. Pouca disponibilidade da diretoria devido à não liberação e a intensificação do trabalho docente. Dificuldade de contato direto e regular com a base. Baixa participação da nova geração de docentes no movimento sindical, mesmo quando há adesão às pautas do sindicato (cultura de baixa participação e adoção de uma postura que delega “aos militantes” a tarefa de atuação política). Comunicação.

Oportunidades: Conselho de representantes. Plano de comunicação. Parceria com a Henfil. Foco nas pautas locais. Unidade pelo Fora Bolsonaro (oportunidade de atuação do SINDCEFET-MG no plano externo, com chances de desdobramentos no fortalecimento da resistência ao Golpe contra as trabalhadoras e os trabalhadores). Pergunta: o Fora Bolsonaro tem potencial de fortalecimento do SINDCEFET-MG como entidade?

Ameaças: Ataques diários, diversificados e coordenados por parte do Governo Bolsonaro/Centrão: PEC 32; cortes orçamentários; Future-se; Resolução CNE 01/21; PNL 2021; Portaria 983; Intervenções. Enfraquecimento dos Conselhos da Instituição (capacidade de representação da comunidade). Retorno presencial. Criminalização dos movimentos sociais e da atuação sindical. Enfraquecimento do movimento sindical.

III- Objetivos da comunicação do SINDCEFET-MG

Esta seção apresenta os objetivos prioritários da comunicação da Seção Sindical, que foram elaborados e discutidos em várias reuniões da Associação Henfil com a diretoria.

III.1- Objetivos relacionados às lutas específicas da categoria e nos quais a base do sindicato é o interlocutor

- III.1.1- Articular-se com o trabalho de base para contribuir com a ampliação da força e da representatividade do sindicato.
- III.1.2- Contribuir com a ampliação da participação das/dos docentes das unidades do interior na vida do sindicato em alinhamento com uma gestão política multicampi da entidade.
- III.1.3- Explorar a tensão entre a abertura da participação nos canais de comunicação da entidade e a linha política definida pela diretoria para, a partir dela, incluir o maior número possível de sujeitos nas ações de comunicação.
- III.1.4- Permitir que a base conheça as ações do sindicato e os objetivos que as orientam para valorizar o papel do sindicato e gerar reconhecimento acerca da importância da entidade.
- III.1.5- Resgatar a história das conquistas das lutas coletivas da categoria.
- III.1.6- Divulgar as ações do SINDCEFET-MG na defesa dos interesses e direitos coletivos da categoria e o amparo jurídico dado pela entidade aos docentes que pleiteiam direitos individuais ou são alvos de processos.
- III.1.7- Difundir a ideia de que: (a) nenhum docente deve lutar sozinho por seus direitos; (b) todos têm o dever de proteger as conquistas históricas da categoria, bem como de buscar ampliá-las para, assim, garantir o direito do povo a uma Educação Profissional integrada à Educação Básica, ou uma Educação Tecnológica de nível superior, que sejam, também, inclusivas e socialmente referenciadas.
- III.1.8- Contribuir para que a base entenda como a atividade do sindicato pode impactar positivamente em sua vida laboral e em seu desenvolvimento profissional.
- III.1.9- Valorizar a identidade profissional da carreira EBTT e da carreira do Ensino Superior, de forma a aproximar a base do sindicato.
- III.1.10- Divulgar os ataques sofridos pelo SINDCEFET-MG e por outros sindicatos, nos últimos anos, seja no campo político, seja no campo econômico, com a retirada de direitos dos docentes e demais trabalhadores. Mostrar que, apesar dos ataques, a entidade sobrevive sendo, portanto, forte e resiliente.
- III.1.11- Estimular a identidade de classe e a consciência de classe das/dos docentes, para além da vanguarda do movimento sindical, tendo em vista que a (re)construção permanente dessa identidade e consciência: (a) se dá nos espaços coletivos de luta e reflexão; (b) transcende o espaço de atuação específica do SINDCEFET-MG, mas não prescinde dele; (c) implica disputa com o projeto de sociabilidade neoliberal instaurado pela cultura capitalista hegemônica; (d) envolve um tensionamento permanente entre os sentimentos de pertencimento à categoria profissional docente e à classe trabalhadora.

Sindicato Nacional dos Docentes das Instituições de Ensino Superior

III.1.12- Ampliar a capacidade de convocação e mobilização do sindicato e seu reconhecimento como liderança na condução das lutas coletivas orientadas pelas necessidades ou direitos da base.

III.1.13- Atrair novos ativistas sindicais e convencer os/as docentes mais jovens acerca da importância de sua participação nas atividades sindicais.

III.2- Objetivos relacionados às lutas específicas da categoria e nos quais a sociedade e os movimentos populares são os interlocutores

III.2.1- Colaborar para que a sociedade e os movimentos populares entendam como algumas pautas específicas do sindicato são do interesse do conjunto da classe trabalhadora.

III.3- Objetivos relacionados à problemática mais ampla da transformação da sociedade e nos quais a sociedade e os movimentos populares são os interlocutores

III.3.1- Contribuir para que a sociedade e os movimentos populares reconheçam o sindicato como sujeito de lutas mais amplas que são do interesse dos trabalhadores e das trabalhadoras como classe social, em uma sociedade de classes.

III.4- Objetivos relacionados à articulação da Seção Sindical com o Sindicato Nacional

III.4.1- Estreitar o relacionamento com a equipe de comunicação do ANDES-SN, no sentido de pautar as ações desta equipe em função das especificidades das lutas em defesa da educação profissional e tecnológica de níveis médio e superior, bem como da defesa dos direitos dos docentes por ela responsáveis.

III.4.2- Trocar experiências com os setores de comunicação de outros sindicatos da categoria e outras seções sindicais do ANDES-SN.

III.4.3- Participar do processo de reelaboração do plano nacional de comunicação do ANDES-SN.

IV- Diagnóstico da comunicação do SINDCEFET-MG

IV.1- Principais ações de comunicação da Seção Sindical nos dias de hoje

IV.1.1- Site

Atualmente, o site do SINDCEFET-MG é a principal mídia do sindicato, no sentido de ser o esteio das outras mídias. A atualização do site com a criação e a postagem de matérias é a atividade que conta com o maior investimento da diretoria. O monitoramento do site tem sido realizado pela diretoria que, assim, toma conhecimento de quais são as matérias mais acessadas. As postagens no site são repercutidas em informativos semanais enviados por e-mail, em notas curtas publicadas em uma lista de distribuição de Whatsapp e em posts inseridos na página de Facebook da entidade.

IV. 1. 2- E-mail

Todas as mensagens enviadas nesta mídia têm a secretaria da entidade como remetente e uma lista de 387 docentes como destinatários. Os e-mails desta lista provêm das fichas de cadastro dos filiados. Sendo assim, as/os docentes da base que não são sindicalizados permanecem inacessíveis à essa mídia. O número exato de docentes na base ainda é desconhecido pela entidade. A chefe de gabinete da direção geral diz que há 960 docentes na ativa. A estimativa do sindicato é de que a base filiada seja composta por 234 docentes na ativa (~24% da base estimada) e por 181 aposentados, totalizando 415 filiados que estão distribuídos nos Campi conforme quadro a seguir.

FILIADOS POR UNIDADE DE LOTAÇÃO (nov/2020)			
Araxá	19	Divinópolis	11
Campus I BH	267	Leopoldina	7
Campus II BH	41	Nepomuceno	9
Contagem	16	Timóteo	15
Curvelo	16	Varginha	14

Toda semana um boletim eletrônico do tipo “clipping” é enviado para os e-mails da lista. O nome do boletim é “Veja as notícias publicadas na página da Seção Sindical no período”. Além do boletim são enviadas mensagens para divulgação das chamadas da “Marcação Cerrada no Parlamento”, notas de repúdio, notas técnicas do ANDES-SN, chamadas para mobilizações em torno das pautas do sindicato, notícias sobre ações institucionais do CEFET/MG que estão sendo acompanhadas pelo SINDCEFET-MG, dentre outras. Esses conteúdos também compõem o boletim, mas e-mails separados são encaminhados quando há urgência para o envio e não se pode aguardar a próxima edição dos boletins.

Cada boletim informativo é composto por textos curtos (bigodes) que são acompanhados por links para as matérias postadas no site. A diretoria não sabe quantos e-mails são abertos e lidos. A Henfil se prontificou a inserir um link de confirmação de leitura do boletim no corpo do e-mail.

No mês de setembro de 2020, a diretoria enviou para os e-mails da lista um Google Forms com questões sobre: (a) a frequência de acesso às mensagens enviadas por e-mail; (b) se a pessoa lê as notas de repúdio, as notas técnicas do ANDES-SN e os “comunicados diversos”; (c) se a pessoa participa das chamadas do “Marcação Cerrada no Parlamento”; (d) se a quantidade das mensagens enviadas por e-mail é adequada ou deveria haver algum filtro (e qual seria esse filtro); (e) qual seria o tipo de informações que deveriam ser enviadas por e-mail; (f) espaço aberto para sugestões. Como apenas 13 pessoas responderam ao formulário, as informações não permitiram um bom diagnóstico sobre a adequação da comunicação realizada por e-mail, do ponto de vista database.

IV. 1.3- Whatsapp

O “SindCefet Comunica” é a lista de distribuição de Whatsapp utilizada para divulgação dos mesmos conteúdos enviados por e-mail: boletim eletrônico semanal, ações da “Marcação Cerrada no Parlamento”, convocações para atos e manifestações ou divulgação da cobertura dos mesmos, notas de repúdio e notas técnicas do ANDES-SN, notícias repercutidas pelo ANDES, ações institucionais do CEFET/MG acompanhadas pelo sindicato. Os textos e imagens enviadas pelo Whatsapp são adaptados para esta mídia. O presidente da Seção, que tem respondido pelas ações de comunicação, prepara as comunicações por whatsapp: textos curtos com links de páginas do site do SINDCEFET-MG, com imagens produzidas no canva ou importadas de notícias repercutidas na página, com a devida indicação da fonte.

A lista de distribuição tem 306 telefones retirados das fichas de filiação. Dos 415 filiados, 83 colocaram na ficha apenas o telefone fixo, 16 não informaram nem o número de celular e nem o telefone fixo, enquanto 10 disseram não utilizar o WhatsApp. A diretoria não sabe quantas mensagens são abertas e lidas pelos 306 destinatários da lista, embora já tenha contratado o “WhatsApp Business”. Isso nos permite produzir relatórios com o número de mensagens entregues e lidas, além do número de mensagens recebidas de cada contato. No mês de setembro de 2020, a diretoria enviou às pessoas da lista um Google Forms com questões similares às da avaliação sobre a comunicação por e-mail, mas apenas 10 pessoas retornaram com respostas.

IV. 1.4- Página de Facebook

A página tem 1.200 seguidores. Tem sido utilizada com frequência para: (a) repercutir ações do ANDES-SN nas redes sociais (como o tuitaço #PEC32doRetrocesso, realizado no dia 16/08/2021);

(b) convocar a categoria para atos e manifestações; (c) divulgar eventos realizados pela entidade (como o bate papo virtual sobre a PEC 32 transmitido pelo próprio Facebook); (d) aumentar a possibilidade de acesso a vídeos postados no canal de youtube da entidade ou a matérias publicadas no site. Os textos e imagens postados na página do Facebook sofrem pouca adaptação para esta mídia, sendo, basicamente, uma cópia dos textos publicados na lista de distribuição do Whatsapp. Geralmente, os links divulgados no Facebook remetem a páginas do site do Sindcefet ou a páginas do site do ANDES. Quando uma imagem usada em outras mídias não é adequada para o Facebook, outra imagem é procurada na web. Atualmente, quem acompanha o Facebook pela entidade é um dos diretores da entidade.

IV. 1.5- Canal no Youtube

O canal no Youtube “sindcefet mg” tinha 211 inscritos até o dia 21/08/2021, data em que a Henfil elaborou a primeira versão desta seção de diagnóstico da comunicação da entidade. Desde a posse da nova diretoria, em abril do ano corrente, foram postados 24 vídeos no canal. Nos oito anos anteriores, desde a criação do canal, foram postados 42 vídeos, dentre os quais 14 foram postados há no máximo 1 ano. Essa breve comparação mostra que o canal tem sido usado com muito mais frequência de um ano para cá, além de também mostrar que houve uma intensificação deste uso desde a posse da nova diretoria. Nos quatro meses de trabalho da nova diretoria, a lista de inscritos no canal saltou de 181 inscrições para 211, um aumento de 17% sem que nenhuma ação específica tenha sido realizada para isto.

Sindicato Nacional dos Docentes das Instituições de Ensino Superior

Dos 24 vídeos que a nova diretoria postou no canal até o dia 21/08/2021, quinze (62,5%) são chamadas para atos e manifestações ou cobertura desses eventos. Os outros nove podem ser considerados vídeos formativos: uma live sobre a PEC 32, um vídeo autoral de 10 minutos sobre a PEC, três vídeos curtos sobre o mesmo tema produzidos por outros sindicatos e quatro vídeos sobre a pauta do PNLD. O número de visualizações de vários desses vídeos é baixa, mas há vídeos com algumas centenas de visualizações. Uma avaliação mais acurada do número de visualizações depende de uma análise dos vídeos, que ainda não foi realizada pela Assessoria da Henfil.

Um acesso ao canal com o login e a senha da diretoria permitirá um diagnóstico mais elaborado da mídia, pois dará acesso às estatísticas fornecidas pelo Youtube. Para além do número de visualizações, que são acessíveis aos visitantes, as estatísticas da plataforma informam, dentre outros: (a) o número estimado de pessoas que assistiram a cada vídeo em um determinado período; (b) a média de minutos assistidos por visualização de cada vídeo; (c) o caminho que a audiência percorreu para chegar ao vídeo (Whatsapp, Google, Facebook, recomendações do próprio Youtube); (d) quantas pessoas se inscreveram no canal após assistir a um determinado vídeo.

IV.2- Ponderações da diretoria sobre as limitações gerais da comunicação da entidade

A diretoria do SINDCEFET-MG reconhece que são limitações relevantes: a disponibilidade da diretoria para se envolver com as ações de comunicação, a quantidade de pessoas responsáveis pela atividade, as formas de interação e colaboração entre essas pessoas e sua qualificação para as tarefas. Apesar dos membros da diretoria terem muita disposição para contribuir, eles sofrem com a falta de liberação para o trabalho sindical e com o acúmulo de tarefas de ensino, gestão e pesquisa que são consequência da intensificação do trabalho docente. Atualmente, o presidente da entidade é quem interpreta as pautas para propor ou selecionar a maioria dos conteúdos.

Já houve iniciativas de envolvimento de docentes que não fazem parte do conselho ou da diretoria na atividade de comunicação, mas não há uma estratégia ou prática estabelecida neste sentido. Um exemplo desta iniciativa foi a produção de um vídeo em julho do corrente ano, que tratou do PNLD 2021 e foi realizado com a participação de professores que participaram de uma assembleia com esta pauta. Esse vídeo, disponível no link <https://youtu.be/hgg9_t7eXv8>, teve 160 visualizações, que é um número alto, considerando o número de visualizações de outros vídeos do canal. A participação de professores da base na elaboração da mídia pode ter desempenhado papel relevante nesse número significativamente elevado de visualizações.

A diretoria considera que tem acertado nos conteúdos das publicações, tendo em vista os objetivos estratégicos da entidade. Um monitoramento de acessos ao site tem sido feito pelo presidente e sugere que temas ligados às pautas locais e/ou corporativas têm mais repercussão do que pautas mais gerais e ligadas a temas eminentemente políticos ou político-pedagógicos. Essa sugestão está baseada em poucos dados e precisa ser melhor apurada mediante um estudo mais criterioso dos acessos aos conteúdos do site e de outras redes (Whatsapp, Facebook e Youtube) por meio das estatísticas próprias disponibilizadas por suas plataformas. O indício que sugere possíveis diferenças na repercussão das diversas pautas veio de um atividade de monitoramento isolada na qual a diretoria comparou os acessos a duas notas publicadas no site: uma sobre o retorno das aulas presenciais e outra sobre o PNLD. A nota sobre o retorno teve mais de 200 solicitações de acesso (ou “hits” no site), enquanto aquela que falava sobre o PNLD teve 48 solicitações.

A diretoria considera que seus grandes desafios na comunicação são: (a) superar as restrições decorrentes da falta de uma equipe para levar adiante a atividade da comunicação; (b) ampliar o

segmento da categoria que participa das assembleias e de outras convocações, pois esse segmento ainda é pequeno e parece estar limitado a uma vanguarda.

V-Quadro de ações/atividades do Plano de Comunicação

O Planejamento é um processo contínuo que requer constante monitoramento e revisão de metas. Sugerimos que esse processo se inicie com a avaliação do quadro a seguir, cujo preenchimento definitivo deve ocorrer no desenvolvimento deste plano. A ação inserida na última linha do quadro deve ser a avaliação das atividades descritas nas linhas anteriores após três meses do início da implementação do plano. Esta avaliação é também a primeira ação de uma nova etapa de planejamento.

Descrição das Atividades ou Ações	Tipo	Meta*	Responsáveis	Prazos / Periodicidade
1- Listar estrutura da comunicação (câmera, celular, notebook, pendrives, HD externo, tripé etc) e definir com quem ficará cada equipamento.	Evento único	Criar	Diretoria	Uma vez, assim que possível
2- Definir nova identidade visual da comunicação do SINDCEFET com cores, tipografia e sua interação com a logomarca da entidade. Produzir um manual contendo as regras de uso da identidade visual nas mídias da entidade (site, e-mail, Whatsapp, Facebook, Youtube).	Evento único	Criar	Diretoria/Henfil	Uma vez, assim que possível
3- Definir padrão de postagens no site para diferenciar produção própria e reprodução.	Evento único	Criar	Henfil	Uma vez, assim que possível
4- Definir padrão de postagens no Whatsapp e Facebook.	Evento único	Criar	Henfil	Uma vez, assim que possível
5- Definir padrão para as mensagens enviadas por e-mail e para o boletim eletrônico semanal.	Evento único	Criar	Henfil	Uma vez, assim que possível
6- Realizar reuniões semanais de pauta*.	Planejamento	Criar	Diretoria/Henfil	Semanal

Sindicato Nacional dos Docentes das Instituições de Ensino Superior

7- Selecionar notícias do ANDES-SN que serão repercutidas nas mídias do SINDCEFET-MG.	Monitoramento	Manter	Diretoria/Henfil	Diária
8- Monitorar os acessos ao site e correlacionar os hits das matérias com as características dos temas e sua divulgação nas outras mídias do sindicato.	Monitoramento	Melhorar	Henfil	Semanal
9- Selecionar conteúdo próprio a ser enviado como sugestão de publicação nas mídias do ANDES-SN.	Monitoramento	Criar	Diretoria/Henfil	Permanente
10- Inserir mecanismo de confirmação de leitura nos e-mails.	Evento único	Criar	Henfil	Uma vez, assim que possível.
11- Monitorar a abertura dos e-mails pelos destinatários e emitir relatórios para avaliação da efetividade da mídia.	Monitoramento	Criar	Henfil	Quinzenal
12- Criar um grupo de Whatsapp por unidade de lotação e ampliar o número de participantes.	Evento único	Criar	Diretoria	Uma vez, assim que possível.
13- Monitorar a abertura, pelos destinatários, das mensagens de Whatsapp, bem como as mensagens enviadas por eles para o gerente da lista.	Monitoramento	Criar	Henfil	Diária
14- Identificar e acompanhar docentes que atuarão como comunicadores nos diversos campi e unidades integrando-os, progressivamente, à atividade até a formação de um conselho editorial.	Monitoramento	Criar	Henfil	Semanal

Sindicato Nacional dos Docentes das Instituições de Ensino Superior

15- Estimular o envio de textos de diversos gêneros por parte das/dos docentes de cada unidade do CEFET e editar o material enviado para garantir a publicação de pelo menos um conteúdo específico oriundo de cada unidade nas mídias do SindCefet.	Monitoramento/Produção	Criar	Henfil	Semanal
16- Produzir matérias escritas e audiovisuais para os canais de comunicação da entidade (conteúdo próprio) com temas institucionais, questões específicas da Educação Profissional Tecnológica (EPT) dos diferentes níveis e mobilizações locais (convocações e coberturas).	Produção	Manter	Diretoria/Henfil/Docentes da base	Semanal
17- Produzir projeto visual para o boletim eletrônico (clipping) enviado por e-mail.	Produção	Criar	Henfil	Uma vez, assim que possível
18-Produzir clippings enviados por e-mail.	Produção	Manter	Henfil	Semanal
19-Produzir cards com texto-legenda para Whatsapp e para Facebook, considerando a linguagem e o formato de cada rede.	Produção	Melhorar	Henfil	Diária
20-Realizar pesquisa para identificar a presença dos docentes nas redes sociais e embasar decisões sobre investimentos prioritários nessa área.	Pesquisa/Análise	Criar	Diretoria/Henfil	Assim que retornarem as atividades presenciais
21-Avaliar a possibilidade de criar perfis e páginas nas redes sociais frequentadas pela base.	Evento único	Criar	Diretoria/Henfil	Uma vez, apartir dos resultados da ação do item 21

Sindicato Nacional dos Docentes das Instituições de Ensino Superior

22-Fazer um diagnóstico do alcance das publicações do sindicato no Facebook com base nas curtidas, compartilhamentos, comentários e recomendações.	Pesquisa/ Análise	Criar	Henfil	Quinzenal
23-Estudar o custo-benefício da contratação do Facebook Business Suite em função da recente interrupção do Facebook Analytics. Estudar alternativas para o enfrentamento das medidas de redução do alcance orgânico das publicações promovidas pelo algoritmo do Facebook e produzir um planejamento para atuação nessa rede.	Pesquisa/ Análise	Criar	Diretoria/Henfil	Uma vez, a partir dos primeiros resultados da ação do item 14
24- Realizar um diagnóstico do canal do sindicato no Youtube a partir das estatísticas fornecidas pela plataforma e elaborar um planejamento para elaboração de conteúdos para essa mídia.	Pesquisa/ Análise	Criar	Henfil	Mensal
25- Mapear entidades parceiras para diálogo permanente.	Pesquisa/ Análise	Criar	Diretoria/Henfil	Uma vez e sempre que houver demanda.
26- Mapear sites de entidades parceiras do projeto de comunicação popular para buscar matérias para reproduzir e/ou comentar nas mídias do sindicato.	Pesquisa/ Análise	Criar	Diretoria/Henfil	Semanal
27- Oferecer uma oficina para produção e edição de vídeos em diversos gêneros para estimular o midiativismo e ampliar o número de comunicadores articulados com o sindicato.	Formação	Criar	Henfil	Uma vez e sempre que houver demanda.

Sindicato Nacional dos Docentes das Instituições de Ensino Superior

28- Oferecer uma oficina para produção de textos em diversos gêneros para estimular a criação e envio de matérias de cunho jornalístico, crônicas, artigos de divulgação, poesias, ciberpoemas e outros por parte das/dos docentes das unidades ou campus.	Formação	Criar	Henfil	Uma vez e sempre que houver demanda.
29-Identificar sujeitos que se envolveram nas atividades de comunicação do sindicato ou que têm potencial de envolvimento para compor um conselho editorial do setor. Oferecer uma oficina para preparar esses sujeitos tendo em vista a criação de um conselho editorial multicampi.	Formação	Criar	Diretoria/Henfil	Uma vez ao final dos primeiros 3 meses de execução do plano.
30- Utilizar relatórios gerados no processo para avaliar as atividades citadas nos itens anteriores deste quadro, ao final da primeira fase do plano.	Evento único	Criar	Diretoria/Henfil	Ao final dos primeiros três meses

VI – Equipe

A equipe da Associação Henfil Comunicação e Educação que realizará a prestação de serviço descrita neste contrato conta com comunicadores populares com experiência na realização das tarefas mencionadas no item V deste plano. A associação também conta com jornalistas profissionais que serão responsáveis pela produção de matérias institucionais, jurídicas e sobre direitos da categoria mencionadas no mesmo item, bem como pelas oficinas citadas em “Tarefas Pontuais”. Atualmente com seis integrantes, a equipe será acionada para demandas específicas do SINDCEFET-MG a partir da necessidade, e disponibilizará um profissional específico para o fluxo de comunicação entre as duas organizações.

V2 - Fluxo de trabalho e tarefas contempladas neste plano

- 1) Reuniões de pauta semanais entre a equipe da Associação Henfil e a Diretoria do SINDCEFET-MG, contemplando de forma permanente: Ações do Sindicato (reuniões, visitas, negociações, conquistas etc); Atuação Jurídica (Ações, resultado de ações etc);

ENSINO PÚBLICO E GRATUITO: DIREITO DE TODOS, DEVER DO ESTADO.



Sindicato Nacional dos Docentes das Instituições de Ensino Superior

Estrutura do Sindicato oferecida aos filiados (Convênios e benefícios em geral); Posicionamento do Sindicato frente a pautas políticas gerais (Reformas, economia etc); Realidade da base, principalmente do interior (depoimentos, denúncias etc); Valores da entidade; História das conquistas da categoria; Temas relevantes à educação; Qualidade de trabalho (Ergonomia, Dicas, emocional etc); Direitos da categoria; Ataques do neoliberalismo à classe trabalhadora; etc.

- 2) Pautas emergenciais devem ser enviadas à equipe, por meio do profissional responsável pelo fluxo de comunicação, para definir inserção no plano de trabalho.
- 3) Produtos de comunicação prontos serão enviados ao Presidente e ao Secretário Social, de Divulgação e Imprensa do SINDCEFET-MG para revisão antes da publicação/divulgação.

Tarefas Diárias (de segunda a sexta):

1) Facebook, WhatsApp e Instagram:

a) Facebook:

- Postagem diária padronizada, com card e texto-legenda próprios ou link do site.
- Resposta a todas as mensagens e comentários (que assim exigirem), com apoio da diretoria.
- Aumento de seguidores e de engajamento, com produção de conteúdo específico para esse fim.

b) Instagram:

- Criação de uma conta.
- Prioridade na divulgação das lutas e convocações do sindicato.
- Produção de conteúdos relativos à disputa em torno das pautas políticas gerais.
- Produção de conteúdos para aproximar o sindicato do restante da comunidade acadêmica do CEFET-MG, atentando para a especificidade do diálogo com os estudantes.

c) WhatsApp:

- Estabelecimento de objetivos específicos para esse canal de comunicação.

ENSINO PÚBLICO E GRATUITO: DIREITO DE TODOS, DEVER DO ESTADO.



Sindicato Nacional dos Docentes das Instituições de Ensino Superior

- Divulgação de mensagens orientada pelos objetivos estabelecidos, com o devido dimensionamento quantitativo para evitar o excesso de postagens.
- Produção de mensagens padronizadas com card e texto-legenda próprios ou link do site do SINDCEFET-MG.
- Resposta às mensagens, com apoio da diretoria, caso faça parte dos objetivos estabelecidos essa interlocução por meio do canal.
- Monitoramento do acesso às mensagens enviadas.

2) Site

- Produção de conteúdo, com material próprio, repercutindo as comunicações do ANDES-SN e conteúdos veiculados por entidades parceiras.
- Identificação de entidades parceiras que atuam sintonizadas com o Plano de Ação 2021/2022 da Diretoria do SINDCEFET-MG.
- Diferenciação das postagens próprias de postagens de conteúdo de entidades parceiras.

3) Interação com o ANDES-SN

- Monitoramento das publicações do ANDES-SN, para repercuti-las no site do SINDCEFET-MG.
- Seleção de conteúdo próprio para ser enviado ao site do ANDES-SN.
- Estabelecimento de diálogo permanente com o Grupo de Trabalho Comunicação e Arte(GTCA) do ANDES-SN.

4) E-mail

- Monitoramento dos acessos.

Tarefas Semanais

- Elaboração, para apresentação nas reuniões de definição de pauta, de relatório de acessos ao site, contendo link da publicação, título, data de postagem/divulgação, número de acessos e caráter da publicação (institucional, luta geral etc).
- Envio, às sextas-feiras, de Clipping para e-mail e lista de WhatsApp.



Sindicato Nacional dos Docentes das Instituições de Ensino Superior

- Produção de matérias institucionais, jurídicas e sobre direitos da categoria com a seguinte orientação: textos elaborados em linguagem jornalística, informativos, formativos e simples, com 1 a 3 fontes, citadas ao final, revisados e aprovados pela diretoria do sindicato antes da publicação.
- Estímulo ao envio de textos pelos docentes, por meio de campanhas.
- Acompanhamento dos docentes novos comunicadores para conformar um coletivo com pessoas referências em cada departamento.
- Produção e repostagem de conteúdos para o Youtube com o objetivo de aumentar o número de inscritos, acessos e compartilhamentos.

Tarefas quinzenais

- Datas para encaminhamento das tarefas: dias 15 e 30 de cada mês.
- Elaboração de relatórios de acessos ao facebook e ao clipping por e-mail, para apresentação na reunião para definição de pauta imediatamente consecutiva aos dias 15 e 30 de cada mês.

Tarefas Mensais

- Elaboração de relatório do número de inscritos, acessos e compartilhamentos no Youtube, para apresentação na primeira reunião para definição de pauta, em cada mês.

Tarefas Pontuais

- Cobertura/Convocação de ações do sindicato, que devem ser planejadas com no mínimo 4 dias de antecedência, para que a Associação Henfil defina um comunicador responsável pela realização da cobertura.
- Oficinas de produção e edição de vídeos em diversos gêneros para estimular o midiativismo e ampliar o número de comunicadores articulados com o sindicato.
- Oficinas de produção de textos em diversos gêneros para estimular a criação e envio de matérias de cunho jornalístico, crônicas, artigos de divulgação, poesias, ciberpoemas e outros por parte das/dos docentes das unidades ou campus.



Sindicato Nacional dos Docentes das Instituições de Ensino Superior

ADUFOP

Informes prestado por: Diretoria da Seção Sindical

Comitê Central de Mobilização, do qual ADUFOP faz parte, faz exibição do filme Marighella

Link:

<https://www.adufop.org.br/post/exibi%C3%A7%C3%A3o-do-filme-marighella-domingo-12-de-novembro-a-partir-das-15h>

ADUFOP - 39 anos de lutas e conquistas

Link:

<https://www.adufop.org.br/post/adufop-39-anos-de-lutas-e-conquistas>

Live de Aniversário da ADUFOP - 39 anos e Lançamento da Campanha de 40 anos da entidade

Link:

<https://www.adufop.org.br/post/live-de-anivers%C3%A1rio-da-adufop-39-anos-e-lan%C3%A7amento-da-campanha-de-40-anos-da-entidade>

<https://www.youtube.com/watch?v=IpLUsx4tzeU>

Representante da ADUFOP participa de Debate sobre a Efetiva inclusão da Pessoa com Deficiência na UFOP

Link:

<https://www.adufop.org.br/post/debate-sobre-a-efetiva-inclus%C3%A3o-da-pessoa-com-defici%C3%Aancia-na-ufop>

Nota da Diretoria da ADUFOP após deliberação do CUNI pelo retorno presencial

Link:

<https://www.adufop.org.br/post/nota-da-diretoria-da-adufop-ap%C3%B3s-delibera%C3%A7%C3%A3o-do-cuni-pelo-retorno-presencial>

ADUFOP encaminha ofício à PROGEP solicitando informações sobre formulário a ser preenchido pelos/as docentes

Link:

<https://www.adufop.org.br/post/nota-adufop-acerca-de-quest%C3%B5es-que-perpassam-o-retorno-presencial-na-ufop>



Sindicato Nacional dos Docentes das Instituições de Ensino Superior

Carta Final - III Encontro Regional por um Novo Modelo de Mineração e III Jornada Universitária de Debate na Mineração.

Link da Carta:

<https://www.adufop.org.br/post/carta-final-iii-encontro-regional-por-um-novo-modelo-de-minera%C3%A7%C3%A3o>

Nota da Diretoria da ADUFOP sobre os 6 anos do rompimento criminoso da barragem de Fundão em Mariana-MG.

Link da nota: <https://www.adufop.org.br/post/6-anos-do-rompimento-criminoso-da-barragem-de-fund%C3%A3o-em-mariana-mg>

ADUFOP, através da Frente Mineira de Luta dos e das Atingidas pela Mineração (FLAMa-MG), construiu o III Encontro Regional por um novo modelo de mineração

A Frente Mineira de Luta das Atingidas e dos Atingidos pela Mineração (FLAMa-MG) (01/11 - 05/11).

Link da matéria:

<https://www.adufop.org.br/post/iii-encontro-regional-por-um-novo-modelo-de-minera%C3%A7%C3%A3o>

Os motoristas da UniVale das cidades de Ouro Preto e Mariana fizeram greve durante mais de uma semana (14/10 - 22/11) solicitando melhorias salariais e de benefícios indiretos, como por exemplo o auxílio alimentação. A categoria solicitou apoio da ADUFOP que desde o dia da deflagração da greve solicitou ao jurídico da entidade que acompanhasse os trabalhadores. Além do apoio jurídico, a ADUFOP contribui com questões materiais para a continuidade do movimento, como por exemplo com alimentação.

Link da matéria:

<https://www.adufop.org.br/post/adufop-apoia-greve-dos-motoristas-da-univale>

Professora Kathiúça Bertollo, presidente da ADUFOP e membro da FLAMa, escreveu o artigo “O enfrentamento à mineração extrativista no quadrilátero ferrífero de Minas Gerais: considerações sobre o surgimento, constituição e atuação da FLAMa” para a Revista Germinal: marxismo e educação em debate.

Link da matéria: <https://www.adufop.org.br/post/flama-o-enfrentamento-%C3%A0-minera%C3%A7%C3%A3o-extrativista-no-quadril%C3%A1tero-ferr%C3%ADfero-de-minas-gerais>

ENSINO PÚBLICO E GRATUITO: DIREITO DE TODOS, DEVER DO ESTADO.



Sindicato Nacional dos Docentes das Instituições de Ensino Superior

ADUFOP publica nota pública da FLAMa-MG em defesa das matrizes de danos construídas com a população atingida, por uma indenização justa integral.

Link da nota:

<https://www.adufop.org.br/post/nota-p%C3%BAblica-em-defesa-das-matrizes-de-danos-constru%C3%ADdas-com-a-popula%C3%A7%C3%A3o-atingida>

ADUFOP publica nota da FLAMa-MG de denúncia sobre a perseguição às mulheres lutadoras sociais que pautam o enfrentamento às violências e violações desencadeados pela mineração extrativista em Antônio Pereira - Ouro Preto, MG.

Link da nota:

<https://www.adufop.org.br/post/nota-da-flama-mg-de-den%C3%BAncia-sobre-a-persegu%C3%A7%C3%A3o-%C3%A0s-mulheres-lutadoras-sociais>

ADUFOP contribui para vinda de garimpeiros e moradores de Antônio Pereira manifestarem no centro de Ouro Preto – em 03 de agosto, reivindicando ao poder público o apoio na inclusão dos trabalhadores no grupo de atingidos da Vale e no reconhecimento do garimpo como atividade cultural do distrito. Segundo os garimpeiros, a Vale está impedindo a atividade de garimpo artesanal no distrito. Alegam que a mineradora nunca dialogou com a comunidade e que a empresa, por alguns funcionários, denunciam a atividade para a Polícia Militar Ambiental que impede a extração e apreende as ferramentas de trabalho. Também reclamam dos problemas relacionados à poeira advinda do descomissionamento e descaracterização da Barragem de Doutor.

Link da matéria:

<https://www.adufop.org.br/post/garimpeiros-e-moradores-de-ant%C3%BAnio-pereira-manifestam-no-centro-de-ouro-preto>

ADUFOP contribui na organização e construção da caminhada Fora Saneouro (Empresa privada de água), além disso contribui financeiramente para o Acampamento Fora Saneouro.

Link do convite:

<https://www.adufop.org.br/post/caminhada-fora-saneouro>

Contribuições:

ADUFOP contribui com 2 mil reais para o Jornal A Sirene - nos meses de dezembro, janeiro e fevereiro.



Sindicato Nacional dos Docentes das Instituições de Ensino Superior

ADUFOP contribui com passagens para vinda da Maria Marighella, vereadora de Salvador e neta do Carlos Marighella, para exibição do filme Marighella na Ocupação Chico Rei, no dia 12 de dezembro.

ADUFOP contribui com vans para transporte de moradores dos distritos e bairros para manifestação do Comitê Sanitário - Fora Saneouros.

ADUFOP contribui com camisas, bandeiras para membros da FLAMa-MG e com faixas para Antônio Pereira.

ADUFOP contribui para Documentário Vale de Rejeitos - Vozes amplificadas a partir dos atingidos e atingidas pela mineração em Itabira - MG. Direção: Richardson Pontone.

ADUFOP contribui com 2 mil reais para o Jornal A Sirene - nos meses de agosto, setembro e outubro.

ADUFOP auxilia Comitê Sanitário - Fora Saneouros em atos e manifestações - som.

ADUFOP contribui com Acampamento Fora Saneouros - som, panfletos, adesivos, alimentação.

ADUFOP contribui financeiramente com a Ocupação Vitória do MTST em Diamantina, MG.

SEDUFMS

Infomes prestados por : GTCA da SEDUFMS

O GTCA da Sedufsm vem se reunindo desde o último pleno e discutindo as questões levantadas pelo ANDES, sobre a política de comunicação:

Quais os desafios para a comunicação sindical na atual conjuntura?

- Esvaziamento dos sindicatos
- Crise de representatividade dos sindicatos
- Barrar a terceirização das assessorias de comunicação do ANDES-SN em todos os níveis por uma questão de coerência política. É preciso que essa “não terceirização” conste em deliberação congressual, no plano de comunicação da entidade.
- Fazer do debate da comunicação uma prioridade cotidiana, e não apenas de forma esporádica, percebendo a compreensão do quanto a Comunicação é fundamental;
- Ampliar a comunicação entre as seções sindicais, de modo a se pensar em pautas globais, de questões nacionais que assolam as diferentes seções.



Sindicato Nacional dos Docentes das Instituições de Ensino Superior

- Estimular a formação dos GTCA no âmbito das regionais, das seções sindicais, possibilitando um debate sobre comunicação acumulado a partir da base.
- Necessidade de pesquisa nacional do perfil docente (quem é nossa base, hoje?)
- Reformular o plano de comunicação a partir de encontros regionais dos GTCAs
- Discutir as questões das redes sociais nas eleições
- Que o plano de comunicação preveja capacitação dos/as profissionais da comunicação e base voltado para questões políticas, técnicas e de arte
- Trabalhar o lúdico na comunicação – animações, o engraçado, etc.

Qual o lugar da arte na atualização do plano?

- Separação do GT, pois a arte acaba secundarizada. Mas por outro lado, a arte pode ficar de lado, do mesmo modo.
- Melhor atendimento das áreas
- Explicitar a relação da arte no plano, de modo que seja forma de comunicar para os objetivos do sindicato.
- Pensar a arte no sindicato que seja artista. Que esta definição esteja clara no plano.
- Fazer reuniões que sejam mais de uma área e de outra, mobilizando a base

Como construir a relação com setores classistas e demais setores contra hegemônicos?

- Relações são construções políticas, antes de serem comunicacionais
- Estar inserido/a em movimentos sociais, frentes etc.
- Como chegar nas pessoas? Como fazemos uso das redes sociais? Importância apontada acima da pesquisa de saber quem é a base, conhecer os diferentes públicos e se comunicar de acordo com cada – pesquisa – e de capacitação dos/as profissionais.